

Madagascar



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA  
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN  
SECRETARIAT GÉNÉRAL

**Février 2018**  
**Étude Nationale**  
Publication Mensuelle

# INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°264



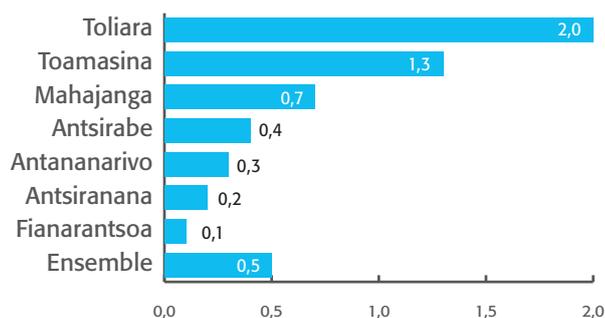
  
**instat**  
MADAGASCAR

## 1.1

## ENTRE JANVIER 2018 ET FÉVRIER 2018, À TOLIARA LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



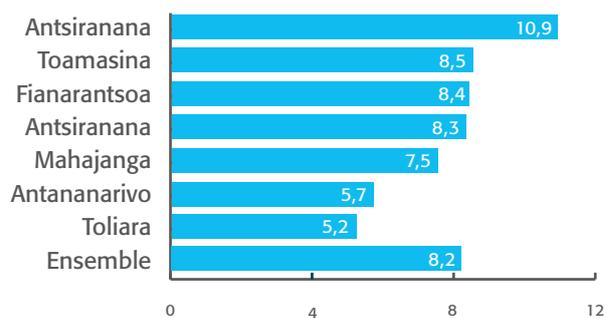
Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES  
(JAN 2018 - FÉV 2018)

SOURCE : INSTAT/DSM



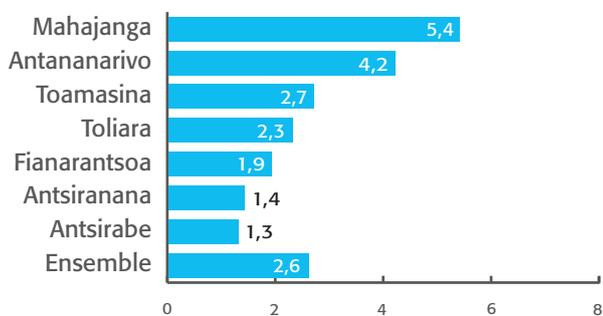
Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS  
(FÉV 2017 - FÉV 2018)

SOURCE : INSTAT/DSM



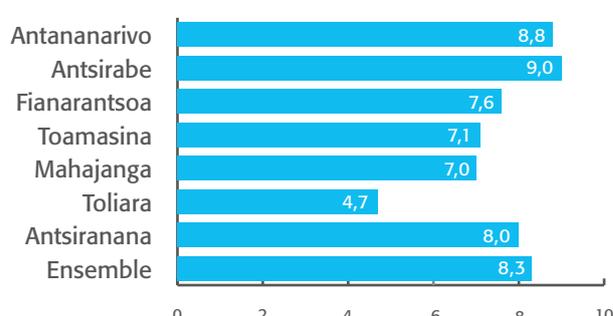
Graphique 3

VARIATIONS DU DERNIER TRIMESTRE  
(NOV 2017 - FÉV 2018)

SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES  
(2016 - 2017)

SOURCE : INSTAT/DSM

Entre janvier 2018 et février 2018, l'indice des prix à la consommation augmente de 0,5%. A Toliara la hausse est la plus importante: 2%. A Fianarantsoa, la hausse des prix est la plus faible (0,1%). Entre novembre 2017 et février 2018, les indices des prix à la consommation (IPC) augmentent de 2,6%. Par rapport au mois de février 2017, en février 2018, les prix à la consommation augmentent de 8,2%.

Ny vidim-piainana dia niakatra 0,5% teo anelanelan'ny volana Janoary 2018 sy Febroary 2018. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Toliara no nahitana fiakarana avo indrindra (2%). Teo anelanelan'ny volana Novambra 2017 sy volana Febroary 2018 dia niakatra 2,6% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Febroary 2017, ny vidim-piainana tamin'ny volana Febroary 2018 dia 8,2% ny fiakarana.

From January 2017 to February 2018, the overcharge of consumption prices adds up to 0.5%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from February 2017 to February 2018, the raise of the CPI was 8.2%. During the last 3 months, from November 2017 to February 2018, the CPI has been raised to 2.6%.



## 1.2

## EN FÉVRIER 2018, LES PRIX DES «AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER» AUGMENTENT LE PLUS

Les prix à la consommation ont enregistré une hausse de l'ordre de 0,5% entre les mois de janvier et le mois de février 2018. La contribution des «produits locaux» dans la variation globale de l'indice des prix à la consommation est importante, soit 95,6%, avec une hausse mensuelle de 0,6%. Par contre, les «produits importés» accusent une baisse respectivement de -0,4% durant le mois de février 2018.

Selon le secteur de production, les prix des «services publics» ont connu une hausse de 3,9%, et avec une contribution de 28,1% dans la variation globale. Les «produits vivriers non transformés» et les «produits manufacturés industriels» ont

subi aussi des hausses de prix respectivement de 0,8% et de 0,4%. Les prix des PPN ont augmenté de 0,1% entre janvier et février 2018.

Au niveau fonction des produits, la rubrique «produits alimentaires» a enregistré une hausse de 0,5% avec une contribution de 49,3% dans la variation totale. Les prix du groupe de produits «ameublements, équipements ménagers et entretien maison», se démarquent aussi des autres produits avec une hausse de 3,7%. Le groupe de produits «loisirs, spectacles et cultures» a subi aussi une augmentation de 1,2%.

### 1.2.1 En février 2018, forte hausse des prix des «Services Publics»



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2018 À FÉVRIER 2018						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2017	JAN 2018	FÉV 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>444,7</b>	<b>447,5</b>	<b>449,9</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	480,0	483,5	486,4	0,6	95,6
Produits Semi Importés	1227	345,8	346,3	348,4	0,6	10,8
Produits Importés	1162	318,4	318,9	317,6	-0,4	-6,4
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	468,8	473,6	477,3	0,8	31,7
Produits Vivriers Transformés	2179	496,6	499,3	500,0	0,1	5,8
Produits Manufacturés Industriels	3807	357,3	358,8	360,3	0,4	25,2
Produits Manufacturés Artisanaux	296	354,7	356,1	357,1	0,3	1,2
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>257</b>	<b>645,7</b>	<b>648,6</b>	<b>674,0</b>	<b>3,9</b>	<b>28,1</b>
Services Privés	1503	543,1	547,0	548,2	0,2	8,0
PPN	3236	492,9	495,5	496,0	0,1	7,2
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	439,7	443,1	445,4	0,5	49,3
Tissus et vêtements	685	318,9	319,4	321,4	0,7	6,2
Logement et combustibles	1804	562,1	566,3	566,7	0,1	3,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	386,7	388,4	402,8	3,7	28,4
Santé	260	436,1	436,7	438,2	0,3	1,7

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante



## VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JANVIER 2018 À FÉVRIER 2018

LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2017	JAN 2018	FÉV 2018	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	370,2	370,9	372,3	0,4	4,6
Loisirs, Spectacles et Culture	251	242,1	244,5	247,5	1,2	3,3
Enseignement	367	537,4	538,1	538,7	0,1	0,9
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	465,6	466,3	468,0	0,4	1,2
Autres Biens et Service	173	452,2	453,9	455,4	0,3	1,1

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.3

## DEPUIS FÉVRIER 2017, LES TARIFS DES «SERVICES PUBLICS» AUGMENTENT LE PLUS

La variation en glissement annuel des prix à la consommation pour le mois de février 2018 est de 8,2%. Si l'on considère l'origine des produits, cette hausse des prix dans l'ensemble provient à 91,6% de la catégorie des «produits locaux» avec une hausse des prix de l'ordre de 9,2%. Les «produits semi-importés» et «produits importés» se sont aussi renchérissés respectivement de 4,3% et de 3,1% en glissement annuel, mais avec une faible contribution totale à la variation d'ensemble des prix (8,4%).

Selon le secteur de production, la hausse des prix entre février 2017 et février 2018 provient essentiellement des «services publics» avec 17,4% de hausse des prix, mais à une faible contribution de 7,5% seulement à la variation d'ensemble. D'autre part, les «produits vivriers transformés» ont subi aussi un taux d'accroissement de 15,9%, et une

contribution de 43,7% à la hausse d'ensemble. Pour les autres produits, deux secteurs notamment «produits vivriers non transformés» et «services privés», varient respectivement de 5,4%, et de 7,6%.

Du point de vue fonction des produits, la hausse des prix de la catégorie des «produits alimentaires, boissons et tabacs» contribue à hauteur de 61,7 de la variation globale ; avec une hausse annuelle de 10,3%. D'autre part, le groupe «ameublement, équipement ménager et entretien maison» augmentent fortement de 13,8% mais contribue faiblement de 6,5% à la hausse des prix de l'ensemble des produits. Le taux le moins élevé a été observé au niveau des prix à la consommation des «transports» avec une variation annuelle de 2,5% seulement.

## 1.3.1 En un an, les prix des «Équipements ménagers» augmentent fortement



Tableau 2

## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2017 À FÉVRIER 2018

LIBELLE	POIDS	FÉV 2017	JAN 2018	FÉV 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>415,7</b>	<b>447,5</b>	<b>449,9</b>	<b>8,2</b>	<b>100</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	445,3	483,5	486,4	9,2	91,6
Produits Semi-Importés	1227	334,0	346,3	348,4	4,3	5,2
Produits Importés	1162	308,2	318,9	317,6	3,1	3,2
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	453,0	473,6	477,3	5,4	14,0
Produits Vivriers Transformés	2179	431,5	499,3	500,0	15,9	43,7
Produits Manufacturés Industriels	3807	345,1	358,8	360,3	4,4	16,9

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





## VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2017 À FÉVRIER 2018

LIBELLE	POIDS	FÉV 2017	JAN 2018	FÉV 2018	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	346,5	356,1	357,1	3,0	0,9
Services Publics	257	574,3	648,6	674,0	17,4	7,5
Services Privés	1503	509,6	547,0	548,2	7,6	17,0
PPN	3236	444,3	495,5	496,0	11,6	49,0
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	403,7	443,1	445,4	10,3	61,7
Tissus et vêtements	685	308,1	319,4	321,4	4,3	2,7
Logement et combustibles (*)	1804	532,7	566,3	566,7	6,4	18,0
<b>AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MÉNAGER, ENTRETIEN</b>	<b>454</b>	<b>354,0</b>	<b>388,4</b>	<b>402,8</b>	<b>13,8</b>	<b>6,5</b>
Santés	260	418,8	436,7	438,2	4,6	1,5
Transports	791	363,3	370,9	372,3	2,5	2,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	233,9	244,5	247,5	5,8	1,0
Enseignements	367	495,2	538,1	538,7	8,8	4,7
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	441,8	466,3	468,0	5,9	1,2
Autres Biens et Services	173	442,5	453,9	455,4	2,9	0,7

SOURCE INSTAT/DSM

## 1.4

## LES PRIX DES «AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENTS MÉNAGERS» AUGMENTENT RAPIDEMENT DURANT LE DERNIER TRIMESTRE

De novembre 2017 à février 2018, les prix à la consommation enregistrent une hausse moyenne de 2,6% dans l'ensemble des sept grandes villes de Madagascar. Celle de Toliara se trouve en premier rang (5,4%), suivie de celle de Toamasina (4,2%). Du point de vue origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 2,9% et contribuent jusqu'à concurrence de 92,7%. Quant aux «produits importés», ils varient de 0,6% durant la même période.

Suivant le secteur de production, les «services publics» enregistrent une hausse remarquable de 9,5% et contribuent à 13,4% de la variation totale pendant le dernier

trimestre, tandis que les «produits manufacturés artisanaux» n'augmentent que de 0,8% durant cette même période.

Selon la fonction des produits, les prix à la consommation varient de 6,5% entre novembre 2017 et février 2018 pour les «ameublements, équipements ménagers». Ceux des prix des «loisirs et spectacles» augmentent aussi de 4%. Le groupe des «alimentations, boissons et tabacs» contribue à 62,2% de la variation globale des prix ; avec une variation de 3,2% durant la même période.

## 1.4.1 Durant le dernier trimestre, les prix des «Services publics» augmentent le plus



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE NOVEMBRE 2017 À FÉVRIER 2018						
LIBELLÉ	POIDS	NOV 2017	JAN 2018	FÉV 2018	VARIATION DU DERNIER TRIMESTRE	CONTRIBUTION
<b>ENSEMBLE</b>	<b>10000</b>	<b>438,7</b>	<b>447,5</b>	<b>449,9</b>	<b>2,6</b>	<b>100,0</b>
<b>ORIGINE DES PRODUITS</b>						
Produits Locaux	7611	472,8	483,5	486,4	2,9	92,7
Produits Semi-Importés	1227	343,4	346,3	348,4	1,4	5,4
Produits Importés	1162	315,8	318,9	317,6	0,6	1,9
<b>SECTEUR DE PRODUCTION</b>						
Produits Vivriers Non Transformés	1958	464,6	473,6	477,3	2,7	22,2
Produits Vivriers Transformés	2179	480,8	499,3	500,0	4,0	37,3
Produits Manufacturés Industriels	3807	355,4	358,8	360,3	1,4	16,6
Produits Manufacturés Artisanaux	296	354,1	356,1	357,1	0,8	0,8
<b>SERVICES PUBLICS</b>	<b>257</b>	<b>615,7</b>	<b>648,6</b>	<b>674,0</b>	<b>9,5</b>	<b>13,4</b>
Services Privés	1503	540,9	547,0	548,2	1,3	9,8
PPN	3236	480,8	495,5	496,0	3,2	44,0
<b>FONCTION</b>						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5058	431,6	443,1	445,4	3,2	62,2
Tissus et vêtements	685	317,1	319,4	321,4	1,4	2,6
Logement et combustibles (*)	1804	557,4	566,3	566,7	1,7	15,0
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	378,1	388,4	402,8	6,5	10,0
Santés	260	435,6	436,7	438,2	0,6	0,6
Transports	791	369,0	370,9	372,3	0,9	2,3
Loisirs, Spectacles et Culture	251	238,0	244,5	247,5	4,0	2,1
Enseignements	367	526,0	538,1	538,7	2,4	4,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	465,1	466,3	468,0	0,6	0,4
Autres Biens et Services	173	452,2	453,9	455,4	0,7	0,5

SOURCE : INSTAT/DSM



## 1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

*NOTE DE LECTURE : Le taux d'inflation mensuelle en février 2018 s'est légèrement inférieur à celle du janvier 2018. La prévision de variation des prix est légèrement supérieure à la réalisation, avec un écart de 0,1%. Les prévisions de variation de l'IPC à partir du mois de mars et avril 2018 reviennent à la tendance normale des prix.*



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI
	2018	2018	2018	2018	2018
Taux prévus	1,1	0,6	0,4	0,3	0,3
Taux observés	0,6	0,5			
Erreur de prévision	0,5	0,1			

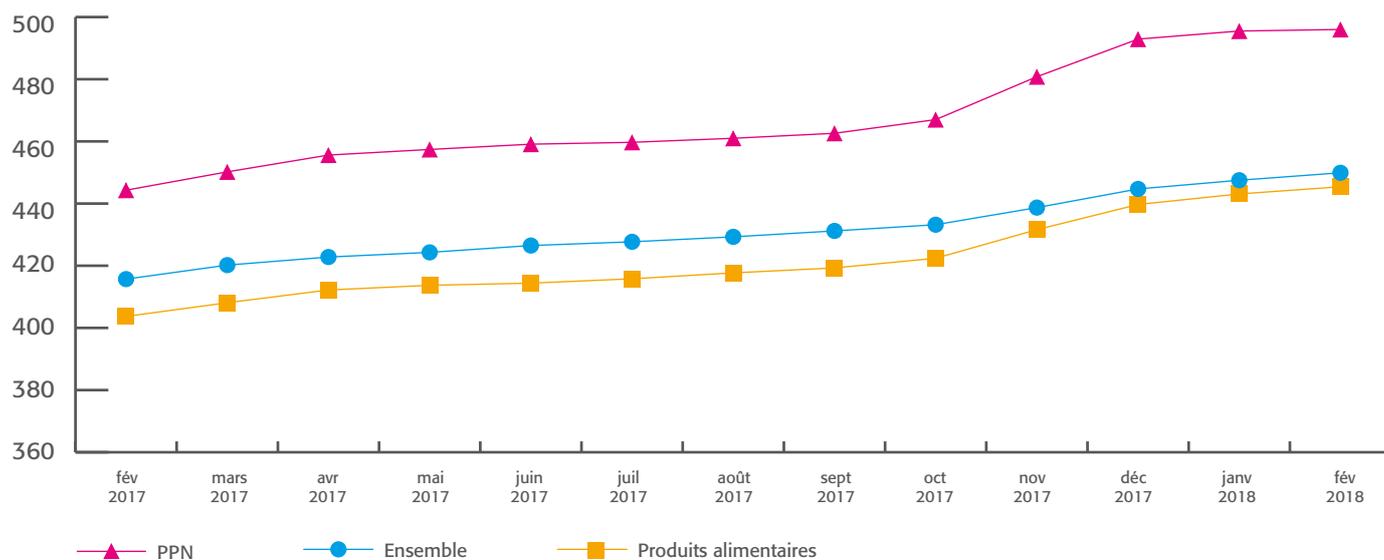
SOURCE : INSTAT/DSM

## 1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis février 2017



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

### 1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de février 2017 à février 2018

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE FÉVRIER 2017 À FÉVRIER 2018					
LIBELLÉ – PÉRIODE	FÉV 2017	MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017
<b>ENSEMBLE</b>	<b>415,7</b>	<b>420,2</b>	<b>422,8</b>	<b>424,3</b>	<b>426,5</b>
Produit Local	445,3	450,5	453,5	455,2	457,2
Produit Semi Importé	334	335,7	336,7	337,8	341,8
Produit Importé	308,2	310,7	312,8	313,3	314,4
Produit Vivrier Non Transformé	453	455,2	455,8	456,7	457,8
Produit Vivrier Transformé	431,5	439,3	447,3	449,2	449,9
Produit Manufacturé Industriel	345,1	346,3	347,3	348,2	350,7
Produit Manufacturé Artisanal	346,5	346,7	347,2	348,7	350,2
Service Public	574,3	574,5	578,4	578,4	578,4
Service Privé	509,5	521,8	523,8	527,3	532,6
PPN	444,3	450,2	455,6	457,4	459,1
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	403,7	408,1	412,2	413,7	414,4
Tissus et vêtements	308,1	308,5	309	310,1	314,3
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	532,6	542,9	544	544,5	550
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	354	355,8	360,2	363,1	366,9
Santé	418,8	422,7	422,8	423,2	426,8
Transports	363,3	364,6	366	369	369,3
Loisirs, Spectacles et Culture	233,9	235,1	235,6	236,3	236,4
Enseignement	495,2	495,3	495,3	495,8	496,6
Hôtels, Cafés, Restaurants	441,8	441,9	441,9	449,5	461,8
Autres Biens et Services	442,5	443,2	445,2	447,5	448,9
Riz	376,3	385,7	397,3	400	398,1
Energie	514,9	516,6	517,3	517,4	522,1
Antananarivo	391,6	396,7	399,3	400,5	402,6
Antsirabe	468,9	472,3	473,5	475,4	477
Fianarantsoa	432,8	434,6	435,8	437	438,1
Toamasina	381	385,2	391,1	394,8	395,7
Mahajanga	375,5	377,4	377,8	378,5	380,1
Toliara	410,1	411,1	412,4	413	414,6
Antsiranana	601	609,2	615,6	617,8	625,3

SOURCE INSTAT/DSM, \*NC : NON CONCERNÉ



JUIL 2017	AOÛT 2017	SEPT 2017	OCT 2017	NOV 2017	DÉC 2017	JAN 2018	FÉV 2018	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
427,7	429,3	431,2	433,2	438,7	444,7	447,5	449,9	1,0061
458,7	461,1	463,5	466	472,8	480,0	483,5	486,4	1,0072
341,8	341,5	341,6	341,8	343,4	345,8	346,3	348,4	1,0014
314,8	313,8	313,9	314,6	315,8	318,4	318,9	317,6	1,0004
458,8	460,6	462,4	463,3	464,6	468,8	473,6	477,3	0,9926
451,2	453,4	455,1	461,3	480,8	496,6	499,3	500,0	1,0406
351,4	352,9	353,7	354,1	355,4	357,3	358,8	360,3	0,999
351,5	352,2	353,1	353,2	354,1	354,7	356,1	357,1	1,0098
578,4	583,7	598,3	605,6	615,7	645,7	648,6	674,0	0,997
535,4	535,8	538,8	540	540,9	543,1	547,0	548,2	0,9963
459,7	461	462,6	467	480,8	492,9	495,5	496,0	1,0249
415,8	417,7	419,3	422,4	431,6	439,7	443,1	445,4	1,0003
315,4	315,5	316,1	316	317,1	318,9	319,4	321,4	1,002
551,6	554,3	555,6	556,5	557,4	562,1	566,3	566,7	1,0319
367,2	368,8	369	372,2	378,1	386,7	388,4	402,8	1,0043
430,4	432,7	434,3	435,1	435,6	436,1	436,7	438,2	0,9954
368,5	367,5	366,8	367,1	369	370,2	370,9	372,3	0,9978
236,7	237,2	237,8	237,8	238	242,1	244,5	247,5	1,0008
497,7	500	521,4	524,6	526	537,4	538,1	538,7	0,9863
461,9	463,5	464,1	464,1	465,1	465,6	466,3	468,0	0,9991
449,5	450,3	450,9	451	452,2	452,2	453,9	455,4	0,9951
398,7	400,7	401,7	410,6	410,6	459,1	461,2	461,1	1,009
520,1	522,7	522,9	523,6	523,6	532,8	536,1	535,4	0,9961
404	405,7	408	410	415,2	421,6	423,5	424,9	0,9965
477,7	479,8	481,8	483,5	491,1	500,1	501,9	504,2	NC*
440,7	442	443,4	446,8	451,4	455,3	456,7	457,3	1,0000
396,6	397,3	398,5	400	405,2	411,4	416,9	422,5	1,0000
380,5	380,9	381,1	383	389,4	391,5	392,2	395,0	1,0000
415,2	416,9	417,3	419,3	421,9	425,5	435,7	444,6	1,0000
626,5	628,6	631,5	634,7	638,9	643,3	649,3	650,9	1,0000

