

Madagascar



FITAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Juillet 2017
Étude Nationale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°257



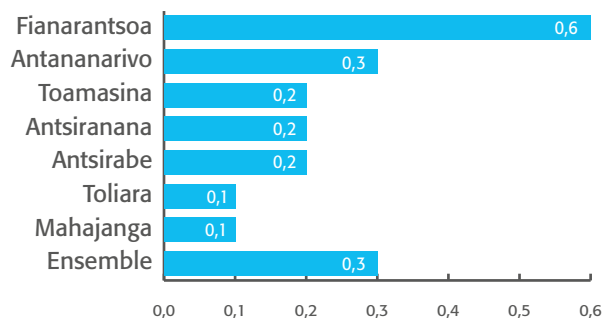

instat
MADAGASCAR

1.1 EN JUILLET 2017, LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION RALENTIT



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(JUIL. 2017 - JUIL. 2017)

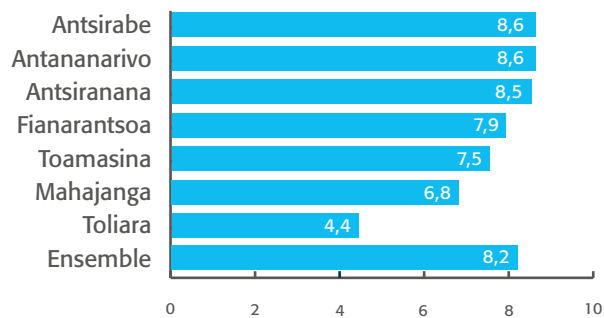


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(JUIL. 2016 - JUIL. 2017)

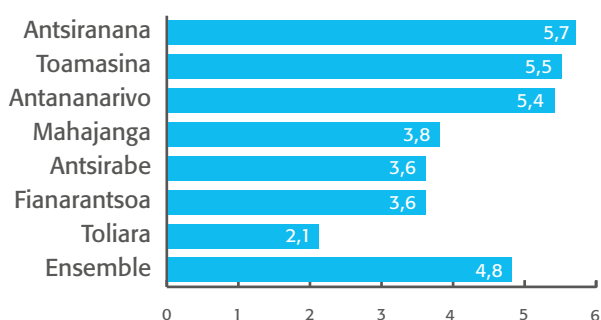


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE
(DÉC 2016 - JUIL. 2017)

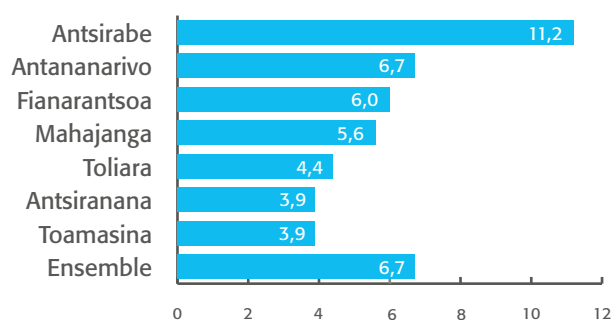


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2015 - 2016)



SOURCE : INSTAT/DSM

Entre juin 2017 et juillet 2017, les prix à la consommation augmentent de 0,3% (0,5% entre mai 2017 et juin 2017). A Fianarantsoa, la hausse des prix est la plus élevée (0,6%). Depuis le début de l'année (entre décembre 2016 et juillet 2017), les Indices des Prix à la consommation (IPC) augmentent de 4,8%. En glissement annuel (entre juillet 2016 et juillet 2017), les prix à la consommation augmentent de 8,2%.

Teo anelanelan'ny volana Jona 2017 sy Jolay 2017 dia niakatra 0,3% nu vidim-piainana. Nandritra io fe-potoana io, dia tao Fianarantsoa no nahitana fiakarana avo indrindra (0,6%); tao Mahajanga sy Toliara no nahitana fiakarana iva indrindra 0,1%. Teo anelanelan'ny volana Desambra 2016 sy volana Jolay 2017 dia niakatra 4,8% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana Jolay 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana Jolay 2017 dia nahatratra 8,2% ny fiakarana.

The variation from June 2017 to July 2017, prices to the consumption recorded a rise of 0,3%. During this period, the more elevated of prices are observed in Fianarantsoa (0.6%). Between July 2016 and July 2017 the prices increased 8.2%. Since the beginning of the year, the rise of price is 4.8% brings in December 2016 and July 2017.



1.2

EN JUILLET 2017, LES PRIX DES PRODUITS «SANTÉ» AUGMENTENT FORTEMENT

Entre juin 2017 et juillet 2017, l'augmentation des prix à la consommation ralentit de 0,2 point (0,3% contre 0,5% en juin 2017). Selon l'origine des produits, les prix à la consommation des «produits locaux» augmentent le plus (0,3%) alors que les prix des «produits semi-importés» restent stables. Les prix des «produits importés» augmentent faiblement (0,1%).

Entre juin 2017 et juillet 2017, selon le secteur de production, la hausse des prix des «services privés» est la plus importante (0,5%), puis celle des prix des «produits manufacturés artisanaux» (0,4%). Au cours de cette période, les prix à la consommation des «produits vivriers non transformés» et les prix des «produits manufacturés industriels» augmentent au

même rythme (0,2%). Pourtant, les prix à la consommation des «services publics» sont stables.

Au mois de juillet 2017, selon la fonction des produits, la hausse des prix des produits de la «santé» est la plus élevée (0,9%), alors que sa contribution d'ensemble dans la variation globale des prix est faible : 8% seulement. Ensuite, la hausse des prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs», les «tissus et vêtements» et celle du «logement et combustibles» augmentent au même rythme (0,3%). Au cours de cette période, les prix du «transport» diminuent de -0,2% à cause de la baisse des prix du carburant.

1.2.1 En juillet 2017, baisse des prix du «Transport»



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2017 À JUILLET 2017						
LIBELLÉ	POIDS	MAI 2017	JUIN 2017	JUIL. 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	424,3	426,5	427,7	0,3	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	455,2	457,2	458,7	0,3	96,1
Produits Semi Importés	1 227	337,8	341,8	341,8	0	0,8
Produits Importés	1 162	313,3	314,4	314,8	0,1	3,1
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	456,7	457,8	458,8	0,2	17,6
Produits Vivriers Transformés	2 179	449,2	449,9	451,2	0,3	22,6
Produits Manufacturés Industriels	3 807	348,2	350,7	351,4	0,2	21,2
Produits Manufacturés Artisanaux	296	348,7	350,2	351,5	0,4	3,2
Services Publics	257	578,4	578,4	578,4	0	0
Services Privés	1 503	527,3	532,6	535,4	0,5	35,4
PPN	3 236	457,4	459,1	459,7	0,1	17,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	413,7	414,4	415,8	0,3	61,3
Tissus et vêtements	685	310,1	314,3	315,4	0,3	6
Logement et combustibles	1 804	544,5	550	551,6	0,3	23,5
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	363,1	366,9	367,2	0,1	1,2
SANTÉ	260	423,2	426,8	430,4	0,9	8

SOURCE INSTAT/DSM



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUIN 2017 À JUILLET 2017

LIBELLÉ	POIDS	MAI 2017	JUIN 2017	JUIL. 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	369	369,3	368,5	-0,2	-5,1
Loisirs, Spectacles et Culture	251	236,3	236,4	236,7	0,1	0,6
Enseignement	367	495,8	496,6	497,7	0,2	3,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	449,5	461,8	461,9	0	0,2
Autres Biens et Service	173	447,5	448,9	449,5	0,1	0,9

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS JUIN 2016, LES TARIFS DE LA «SANTÉ» AUGMENTENT LE PLUS

Depuis juillet 2016, les prix à la consommation augmentent de 8,2%. La hausse des prix des «produits locaux» est de 8,4% et contribue le plus à la hausse globale des prix (83,4%). Les prix des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 7,7% et de 7%.

Du point de vu secteur de production, les prix des «services privés» augmentent le plus (13,6% entre juillet 2016 et juillet 2017). Pour les «produits vivriers transformés», ses prix augmentent de 9,6% alors que les prix des «produits vivriers non transformés» varient de 6%. La hausse des prix

à la consommation des «services publics» est la plus faible (4%).

Selon la classification des produits par fonction, en glissement annuel, la hausse des prix de la «santé» et celle des «hôtels, cafés, restaurants» sont la plus élevée : respectivement de 14% et de 13,7%. Puis, les prix à la consommation des «transports» augmentent de 9,8%. Les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 8,2% avec une contribution élevée de 49,3% dans la hausse totale des prix. Cependant, la hausse des prix de «l'enseignement» est faible : 4,7% seulement en un an.

1.3.1 En un an, les prix des «Services Privés» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUILLET 2016 À JUILLET 2017

LIBELLÉ	POIDS	JUIL. 2016	JUIN 2017	JUIL. 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	395,3	426,5	427,7	8,2	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	423,3	457,2	458,7	8,4	83,4
Produits Semi-Importés	1 227	317,6	341,8	341,8	7,7	9,2
Produits Importés	1 162	294,1	314,4	314,8	7	7,4
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	432,7	457,8	458,8	6	15,8
Produits Vivriers Transformés	2 179	411,6	449,9	451,2	9,6	26,7
Produits Manufacturés Industriels	3 807	331,1	350,7	351,4	6,1	23,9

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUILLET 2016 À JUILLET 2017

LIBELLÉ	POIDS	JUIL. 2016	JUIN 2017	JUIL. 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	329	350,2	351,5	6,8	2,1
Services Publics	257	556,1	578,4	578,4	4	1,8
SERVICES PRIVÉS	1 503	471,5	532,6	535,4	13,6	29,7
PPN	3 236	425,0	459,1	459,7	8,2	34,8
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	384,3	414,4	415,8	8,2	49,3
Tissus et vêtements	685	294,7	314,3	315,4	7	4,4
Logement et combustibles (*)	1 804	512,6	550	551,6	7,6	21,7
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	336,8	366,9	367,2	9	4,3
Santés	260	377,4	426,8	430,4	14	4,3
Transports	791	335,8	369,3	368,5	9,8	8
Loisirs, Spectacles et Culture	251	223,2	236,4	236,7	6	1
Enseignements	367	475,5	496,6	497,7	4,7	2,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	406,3	461,8	461,9	13,7	2,7
Autres Biens et Services	173	415,9	448,9	449,5	8,1	1,8

SOURCE INSTAT/DSM

1.4

DEPUIS DÉCEMBRE 2016, LES PRIX DES «HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS» AUGMENTENT RAPIDEMENT

Entre décembre 2016 et juillet 2017, les prix à la consommation augmentent en moyenne de 4,8% dans les sept grandes villes de Madagascar. À Antsiranana, la hausse des prix est la plus élevée (5,7%) tandis qu'à Toliara, la hausse est la plus faible (2,1%). Selon l'origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent le plus (5%) avec une forte contribution de 85,2% à la variation de l'ensemble des prix. Les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 3,7% et de 4% (même tendance qu'en juin 2017).

Depuis le début de l'année, selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent le

plus (8,5%), et contribuent à 39,2% de la variation globale des prix. Ensuite, la hausse des prix des «services privés» est de 6,7%. La hausse des prix des produits de premières nécessités (PPN) pour la même période s'élève à 6,4%.

Selon la fonction des produits, les prix des «hôtels, cafés, restaurants» augmentent fortement de 6,4%. Pourtant, cette hausse ne contribue que très faiblement à la variation des prix de l'ensemble (2,2%). Les prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 5,8%. L'augmentation des prix des «loisirs, spectacles et cultures» est la plus faible (2% seulement).

1.4.1 Depuis décembre 2016, les prix des «Produits Vivriers Transformés» augmentent le plus.



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À JUILLET 2017						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2016	JUIN 2017	JUIL. 2017	VARIATION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	408	426,5	427,7	4,8	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	436,7	457,2	458,7	5	85,2
Produits Semi-Importés	1 227	329,7	341,8	341,8	3,7	7,6
Produits Importés	1 162	302,6	314,4	314,8	4	7,2
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	447,5	457,8	458,8	2,5	11,3
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2 179	415,8	449,9	451,2	8,5	39,2
Produits Manufacturés Industriels	3 807	340,2	350,7	351,4	3,3	21,7
Produits Manufacturés Artisanaux	296	341,6	350,2	351,5	2,9	1,5
Services Publics	257	573,4	578,4	578,4	0,9	0,7
Services Privés	1 503	501,8	532,6	535,4	6,7	25,7
PPN	3 236	432,1	459,1	459,7	6,4	45,4
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	393,1	414,4	415,8	5,8	58,4
Tissus et vêtements	685	305	314,3	315,4	3,4	3,6
Logement et combustibles (*)	1 804	526,4	550	551,6	4,8	23
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	351	366,9	367,2	4,6	3,7
Santés	260	407,4	426,8	430,4	5,7	3,1
Transports	791	359,8	369,3	368,5	2,4	3,5
Loisirs, Spectacles et Culture	251	232	236,4	236,7	2	0,6
Enseignements	367	493,6	496,6	497,7	0,8	0,8
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	434	461,8	461,9	6,4	2,2
Autres Biens et Services	173	436,7	448,9	449,5	2,9	1,1

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : La hausse des prix à la consommation en juillet 2017 est inférieure qu'à celle du mois de juin 2017. La hausse des prix observée au mois de juillet 2017 est la même que celle prévue. Pour les mois de septembre et octobre prochains, la prédiction de variation des prix suit une tendance saisonnière annuelle, habituelle en période de rentrée scolaire.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	JUIN 2017	JUILLET 2017	AOÛT 2017	SEPTEMBRE 2017	OCTOBRE 2017
Taux prévus	0,7	0,3	0,3	0,5	0,6
Taux observés	0,5	0,3			
Erreur de prédiction	0,2	0,0			

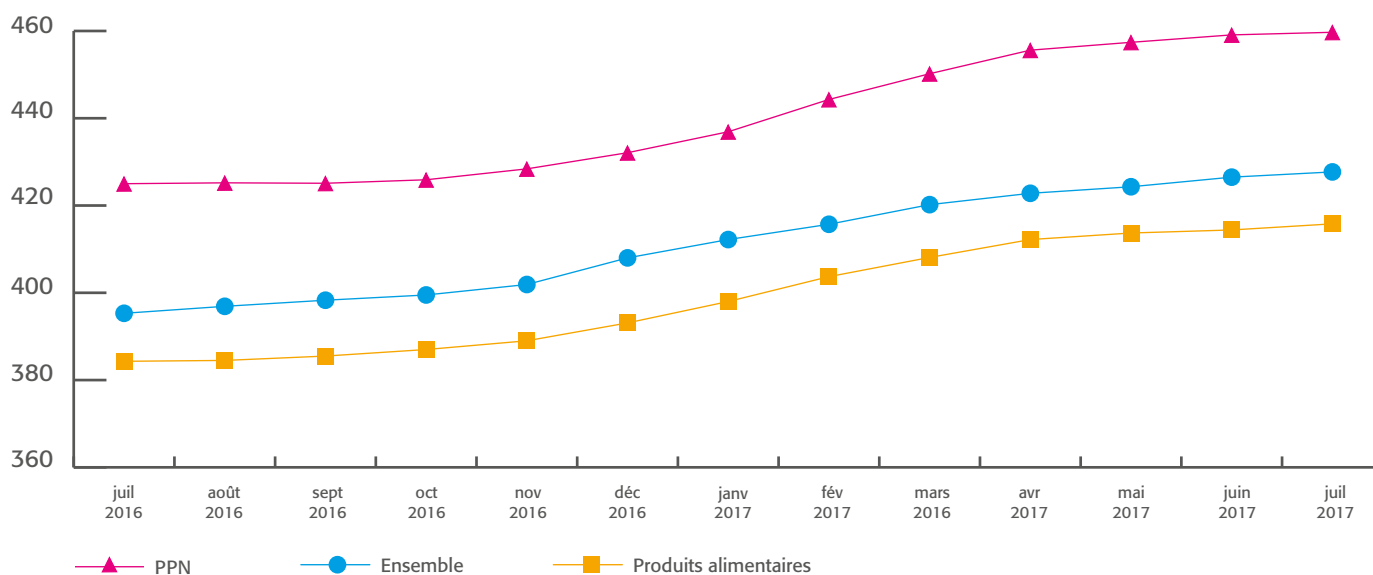
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis Juillet 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de juillet 2016 à juillet 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE JUILLET 2016 À JUILLET 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016	OCT 2016	NOV 2016
ENSEMBLE	395,3	396,9	398,3	399,5	401,9
Produit Local	423,3	424,7	426,3	428	430,5
Produit Semi Importé	317,6	319,3	320,4	320	322,1
Produit Importé	294,1	296,4	296,6	297	299,2
Produit Vivrier Non Transformé	432,7	434	435,6	437,5	441,5
Produit Vivrier Transformé	411,6	411,9	411,5	412,4	413
Produit Manufacturé Industriel	331,1	332,6	333,6	334,4	336
Produit Manufacturé Artisanal	329	330,7	332	333,9	335,7
Service Public	556,1	558,2	564,4	572,5	572,7
Service Privé	471,5	475,3	478,9	479,7	485,1
PPN	425	425,2	425,1	425,9	428,4
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	384,3	384,5	385,5	387	389
Tissus et vêtements	294,7	296,2	297	297,4	298,4
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	512,6	516,5	517,4	516,9	521,8
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	336,8	338	339,4	341,9	342,9
Santé	377,4	383,2	388,7	392	398
Transports	335,8	336,3	336,5	335,5	336,9
Loisirs, Spectacles et Culture	223,2	227,8	228,1	229,9	230,8
Enseignement	475,5	477	486,2	492,3	492,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	406,3	422,3	422,8	425,5	427,5
Autres Biens et Services	415,9	416,9	421,3	427,5	430,4
Riz	354,4	353,7	353,1	353,9	354,4
Energie	508,2	509,7	507,6	504,7	507
Antananarivo	371,9	372,7	373,7	374,5	376,4
Antsirabe	439,7	444,6	448	449,6	455,8
Fianarantsoa	408,6	413	416,7	417,1	418,3
Toamasina	368,9	369,7	370,8	371,6	372,2
Mahajanga	356,2	356,7	357,3	360,7	361,8
Toliara	397,5	398,5	399,2	401,4	402,2
Antsiranana	577,3	578,5	578,9	581,6	586,1

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	JUIN 2017	JUIL 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
408	412,2	415,7	420,2	422,8	424,3	426,5	427,7	1,0061
436,7	441	445,3	450,5	453,5	455,2	457,2	458,7	1,0072
329,7	333,1	334	335,7	336,7	337,8	341,8	341,8	1,0014
302,6	306,8	308,2	310,7	312,8	313,3	314,4	314,8	1,0004
447,5	450	453	455,2	455,8	456,7	457,8	458,8	0,9926
415,8	421,9	431,5	439,3	447,3	449,2	449,9	451,2	1,0406
340,2	343,9	345,1	346,3	347,3	348,2	350,7	351,4	0,9990
341,6	345,2	346,5	346,7	347,2	348,7	350,2	351,5	1,0098
573,4	573,9	574,3	574,5	578,4	578,4	578,4	578,4	0,9970
501,8	507,4	509,5	521,8	523,8	527,3	532,6	535,4	0,9963
432,1	436,9	444,3	450,2	455,6	457,4	459,1	459,7	1,0249
393,1	398	403,7	408,1	412,2	413,7	414,4	415,8	1,0003
305	307,6	308,1	308,5	309	310,1	314,3	315,4	1,0020
526,4	531,6	532,6	542,9	544	544,5	550	551,6	1,0319
351	353,4	354	355,8	360,2	363,1	366,9	367,2	1,0043
407,4	417	418,8	422,7	422,8	423,2	426,8	430,4	0,9954
359,8	361,3	363,3	364,6	366	369	369,3	368,5	0,9978
232	233,5	233,9	235,1	235,6	236,3	236,4	236,7	1,0008
493,6	494,4	495,2	495,3	495,3	495,8	496,6	497,7	0,9863
434	435,8	441,8	441,9	441,9	449,5	461,8	461,9	0,9991
436,7	440,3	442,5	443,2	445,2	447,5	448,9	449,5	0,9951
356,3	363,3	376,3	385,7	397,3	400	398,1	398,7	1,0090
510,6	513,8	514,9	516,6	517,3	517,4	522,1	520,1	0,9961
383,1	388,4	391,6	396,7	399,3	400,5	402,6	404	1,0000
461,1	464,3	468,9	472,3	473,5	475,4	477	477,7	1,0000
425,4	428,6	432,8	434,6	435,8	437	438,1	440,7	1,0000
376	378,7	381	385,2	391,1	394,8	395,7	396,6	1,0000
366,6	369,4	375,5	377,4	377,8	378,5	380,1	380,5	1,0000
406,8	409,4	410,1	411,1	412,4	413	414,6	415,2	1,0000
593	595,8	601	609,2	615,6	617,8	625,3	626,5	1,0000

