

Madagascar



FITIAVANA – TANINDRAZANA – FANDROSOANA
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DU PLAN
SECRETARIAT GÉNÉRAL

Mai 2017
Étude Nationale
Publication Mensuelle

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

N°255




instat
MADAGASCAR

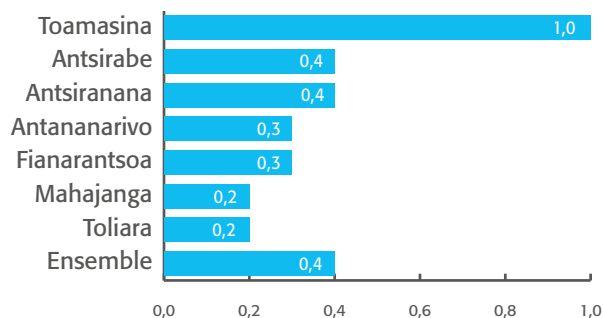
1.1

ENTRE AVRIL 2017 ET MAI 2017, À TOAMASINA, LA HAUSSE DES PRIX À LA CONSOMMATION EST LA PLUS ÉLEVÉE



Graphique 1

VARIATIONS MENSUELLES
(AVR 2017 - MAI 2017)

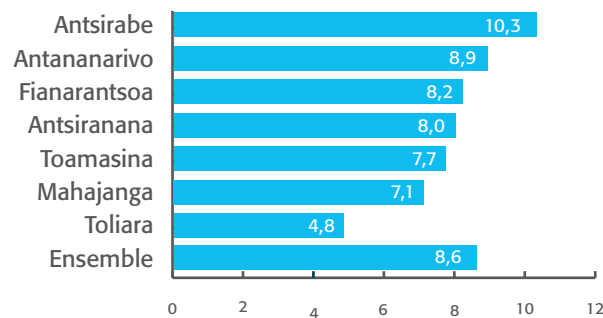


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 2

GLISSEMENTS ANNUELS
(MAI 2016 - MAI 2017)

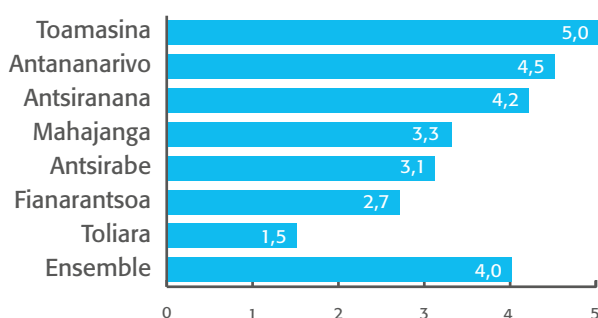


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 3

VARIATIONS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE
(DÉC 2016 - MAI 2017)

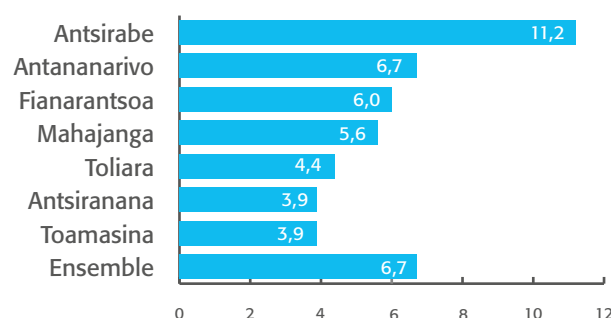


SOURCE : INSTAT/DSM



Graphique 4

VARIATIONS DES MOYENNES ANNUELLES
(2015 - 2016)



SOURCE : INSTAT/DSM

Au mois de mai 2017, le niveau global des prix à la consommation augmente de 0,4%. Pendant cette période, la hausse des prix à Toamasina est plus élevée tandis qu'à Toliara, la hausse est faible. En glissement annuel (mai 2016 par rapport à mai 2017), le niveau des prix à la consommation augmente de 8,6%. Depuis le début de l'année, la hausse de prix est de 4% entre décembre 2016 et mai 2017.

Ny vidim-piainana dia niakatra 0,4% teo anelanelan'ny volana Aprily 2017 sy May 2017. Nandritra io fe-potoana io, dia mbola tao Toamasina no nahitana fiakarana avo indrindra (1,0%); tao Toliara no nahitana fiakarana iva indrindra 0,2%. Teo anelanelan'ny volana Desambra 2016 sy volana May 2017 dia niakatra 4,0% ny vidim-piainana. Raha oharina tamin'ny vidim-piainana tamin'ny volana May 2016, ny vidim-piainana tamin'ny volana May 2017 dia nahatratra 8,6% ny fiakarana.

From April 2017 to May 2017, the overcharge of consumption prices adds up to 0.4%. This rise is generalized through the different urban centers. In yearly sliding, from May 2016 to May 2017, the rise of the CPI was 8.6%. Since the beginning of the year between December 2016 and May 2017, the general indication increased 4.0%



1.2

EN MAI 2017, LES PRIX DES «HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS» AUGMENTENT FORTEMENT

Entre avril 2017 et mai 2017, les prix à la consommation augmentent faiblement de 0,4% (contre 0,6% en avril 2017). La hausse des prix des «produits locaux» est la plus importante (0,4%) avec une forte contribution de 86,9% à la variation globale des prix. Par contre, la contribution des prix des «produits importés» dans la hausse globale des prix est très faible (3,8%) avec une variation mensuelle de 0,2% seulement. Les prix des «produits semi-importés» augmentent de 0,3% pendant cette même période.

Selon le secteur de production, la hausse des prix des «produits vivriers non transformés» et les prix des «produits manufacturés industriels» sont les mêmes (0,2%). De même, l'augmentation des prix des «produits vivriers transformés» et

celle des «produits manufacturés artisanaux» sont au même rythme (0,4%). Par contre, les prix des «services publics» se stabilisent en mai 2017. Une variation de 0,4% des prix des PPN est constatée pendant la même période.

Selon la fonction des produits, en mai 2017, la hausse des prix des «hôtels, cafés, restaurants» est la plus forte (1,7%), mais avec une faible contribution de 7,9% dans la hausse globale des prix. L'augmentation des prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» et celle des «tissus et vêtements» sont au même rythme (0,4%). De même, les prix des «logements et combustibles», les prix de la «santé» et ceux de «l'enseignement» augmentent de la même façon de 0,1%.

1.2.1 En mai 2017, les prix du «Service Public» sont stables



Tableau 1

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION D'AVRIL 2017 À MAI 2017						
LIBELLÉ	POIDS	MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	420,2	422,8	424,3	0,4	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	450,5	453,5	455,2	0,4	86,9
Produits Semi Importés	1 227	335,7	336,7	337,8	0,3	9,2
Produits Importés	1 162	310,7	312,8	313,3	0,2	3,8
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	455,2	455,8	456,7	0,2	12
Produits Vivriers Transformés	2 179	439,3	447,3	449,2	0,4	28,3
Produits Manufacturés Industriels	3 807	346,3	347,3	348,2	0,2	21,9
Produits Manufacturés Artisanaux	296	346,7	347,2	348,7	0,4	3
SERVICES PUBLICS	257	574,5	578,4	578,4	0	0
Services Privés	1 503	521,8	523,8	527,3	0,7	34,8
PPN	3 236	450,2	455,6	457,4	0,4	37,6
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	408,1	412,2	413,7	0,4	51,5
Tissus et vêtements	685	308,5	309	310,1	0,4	5
Logement et combustibles	1 804	542,9	544	544,5	0,1	5,3
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	355,8	360,2	363,1	0,8	8,8
Santé	260	422,7	422,8	423,2	0,1	0,7

SOURCE INSTAT/DSM



VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION D'AVRIL 2017 À MAI 2017

LIBELLÉ	POIDS	MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	VARIATION MENSUELLE	CONTRIBUTION
Transport	791	364,6	366	369	0,8	15,7
Loisirs, Spectacles et Culture	251	235,1	235,6	236,3	0,3	1,2
Enseignement	367	495,3	495,3	495,8	0,1	1,1
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	441,9	441,9	449,5	1,7	7,9
Autres Biens et Service	173	443,2	445,2	447,5	0,5	2,7

SOURCE INSTAT/DSM

1.3

DEPUIS MAI 2016, LES PRIX DES «AUTRES BIENS ET SERVICES» AUGMENTENT LE PLUS

Par rapport à mai 2016, les prix à la consommation en mai 2017 augmentent de 8,6%. La plus forte hausse en glissement annuel a été constatée à Antsirabe avec une hausse de 10,3%. Avec une hausse des prix de 8,6%, les prix des «produits locaux» contribuent le plus dans la variation globale des prix (81,9%). Les prix des «produits semi-importés» et les prix des «produits importés» augmentent respectivement de 8,3% et de 8,7%.

Du point de vue secteur de production, les prix des «services privés» augmentent fortement de 13,7%, avec une contribution de 28,5% dans la hausse globale des prix. Pour

les «produits vivriers transformés», ses prix augmentent de 9,6%. Les prix des autres produits varient entre 6% à 7,5%.

Selon la fonction des produits, en glissement annuel (entre mai 2016 et mai 2017), la hausse des prix des «autres biens et services» est la plus élevée (16,7%), mais ne contribue que 3,3% à la hausse des prix de l'ensemble des produits. De même, la hausse des prix des produits de la «santé» est de 14,5% en un an ; les prix des «produits alimentaires, boissons et tabacs» augmentent de 8% avec une contribution de 45,9% dans la hausse totale des prix.

1.3.1 En un an, les prix des «Services Privés» augmentent fortement



Tableau 2

VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2016 À MAI 2017

LIBELLÉ	POIDS	MAI 2016	AVR 2017	MAI 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10 000	390,7	422,8	424,3	8,6	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	419,1	453,5	455,2	8,6	81,9
Produits Semi-Importés	1 227	311,9	336,4	337,8	8,3	9,5
Produits Importés	1 162	288,3	312,8	313,3	8,7	8,7
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	430,9	455,8	456,7	6	15
Produits Vivriers Transformés	2 179	409,9	447,3	449,2	9,6	25,6
Produits Manufacturés Industriels	3 807	325,4	347,2	348,2	7	25,9

SOURCE INSTAT/DSM

Suite du tableau sur la page suivante





VARIATION DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2016 À MAI 2017

LIBELLÉ	POIDS	MAI 2016	AVR 2017	MAI 2017	GLISSEMENT ANNUEL	CONTRIBUTION
Produits Manufacturés Artisanaux	296	326,2	347,2	348,7	6,9	2
Services Publics	257	538,3	578,4	578,4	7,5	3,1
SERVICES PRIVÉS	1 503	463,7	523,8	527,3	13,7	28,5
PPN	3 236	422,0	455,6	457,4	8,4	34,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	383,2	412,2	413,7	8	45,9
Tissus et vêtements	685	293,1	309	310,1	5,8	3,5
Logement et combustibles (*)	1 804	499,7	544	544,5	9	24
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	332,6	360,2	363,1	9,2	4,1
Santés	260	369,7	422,8	423,2	14,5	4,2
Transports	791	330,8	365,6	369	11,5	9
Loisirs, Spectacles et Culture	251	220,7	235,6	236,3	7,1	1,2
Enseignements	367	474,6	495,3	495,8	4,5	2,3
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	395,4	441,9	449,5	13,7	2,5
Autres Biens et Services	173	383,7	445,2	447,5	16,7	3,3

SOURCE INSTAT/DSM

1.4 DEPUIS DÉCEMBRE 2016, FORTE HAUSSE DES PRIX DES «PRODUITS ALIMENTAIRES»

Depuis le début de l'année (entre décembre 2016 et mai 2017), les prix à la consommation augmentent en moyenne de 4%. Suivant le classement par origine des produits, les prix des «produits locaux» augmentent de 4,2% avec une forte contribution de 86,3% à la variation de l'ensemble des prix. Les prix à la consommation des «produits semi-importés» et ceux des «produits importés» augmentent respectivement de 2,5% et de 3,5% pendant la même période.

Selon le secteur de production, les prix des «produits vivriers transformés» augmentent le plus avec une variation de 8% depuis le début de l'année. Les prix des «services privés» augmentent de 5,1% avec une contribution de 23,4% de

la variation globale. La hausse des prix des Produits de Première Nécessité (PPN) pour la même période est de 5,8%.

Selon la classification des produits par fonction, la hausse des prix à la consommation des «produits alimentaires, boissons et tabacs» est élevée (5,2%), et contribuent jusqu'à 63,8% à la variation des prix de l'ensemble. Les prix à la consommation des «logements et combustibles» et ceux des «ameublements, équipement ménager, entretien maison» augmentent au même rythme (3,4%). Depuis le début de l'année, les prix des produits de «l'enseignement» augmentent faiblement (0,4%).

1.4.1 Depuis décembre 2016, les prix des «Produits Vivriers Transformés» augmentent fortement



Tableau 3

VARIATIONS DES PRIX À LA CONSOMMATION DE DÉCEMBRE 2016 À MAI 2017						
LIBELLÉ	POIDS	DÉC 2016	AVR 2017	MAI 2017	VARIATION DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	CONTRIBUTION
ENSEMBLE	10000	408	422,8	424,3	4	100
ORIGINE DES PRODUITS						
Produits Locaux	7 611	436,7	453,5	455,2	4,2	86,3
Produits Semi-Importés	1 227	329,7	336,7	337,8	2,5	6,1
Produits Importés	1 162	302,6	312,8	313,3	3,5	7,6
SECTEUR DE PRODUCTION						
Produits Vivriers Non Transformés	1 958	447,5	455,8	456,7	2,1	11,1
PRODUITS VIVRIERS TRANSFORMÉS	2 179	415,8	447,3	449,2	8	44,7
Produits Manufacturés Industriels	3 807	340,2	347,3	348,2	2,3	18,6
Produits Manufacturés Artisanaux	296	341,6	347,2	348,7	2,1	1,3
Services Publics	257	573,4	578,4	578,4	0,9	0,8
Services Privés	1 503	501,8	523,8	527,3	5,1	23,4
PPN	3 236	432,1	455,6	457,4	5,8	50,1
FONCTION						
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	5 058	393,1	412,2	413,7	5,2	63,8
Tissus et vêtements	685	305	309	310,1	1,7	2,1
Logement et combustibles (*)	1 804	526,4	544	544,5	3,4	19,9
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien	454	351	360,2	363,1	3,4	3,4
Santés	260	407,4	422,8	423,2	3,9	2,5
Transports	791	359,8	366	369	2,5	4,4
Loisirs, Spectacles et Culture	251	232	235,6	236,3	1,9	0,7
Enseignements	367	493,6	495,3	495,8	0,4	0,5
Hôtels, Cafés, Restaurants	157	434	441,9	449,5	3,6	1,5
Autres Biens et Services	173	436,7	445,2	447,5	2,5	1,2

SOURCE : INSTAT/DSM



1.4.2 Prédiction des variations des prix des trois prochains mois

NOTE DE LECTURE : La hausse des prix s'est ralentie au mois de mai 2017 avec une hausse de 0,4%. Par rapport à la prévision, la réalisation est légèrement inférieure avec un écart de 0,1%. La hausse des prix des produits à la consommation est prévue élevée pendant la période des fêtes de l'indépendance. A partir de juillet 2017, les prévisions de variation de l'IPC reviennent à la tendance normale des prix.



Tableau 4

PRÉVISION DES VARIATIONS DES PRIX DES TROIS PROCHAINS MOIS					
PÉRIODE	AVRIL 2017	MAI 2017	JUIN 2017	JUILLET 2017	AOÛT 2017
Taux prévus	0,8	0,5	0,7	0,4	0,3
Taux observés	0,6	0,4			
Erreur de prévision	0,2	0,1			

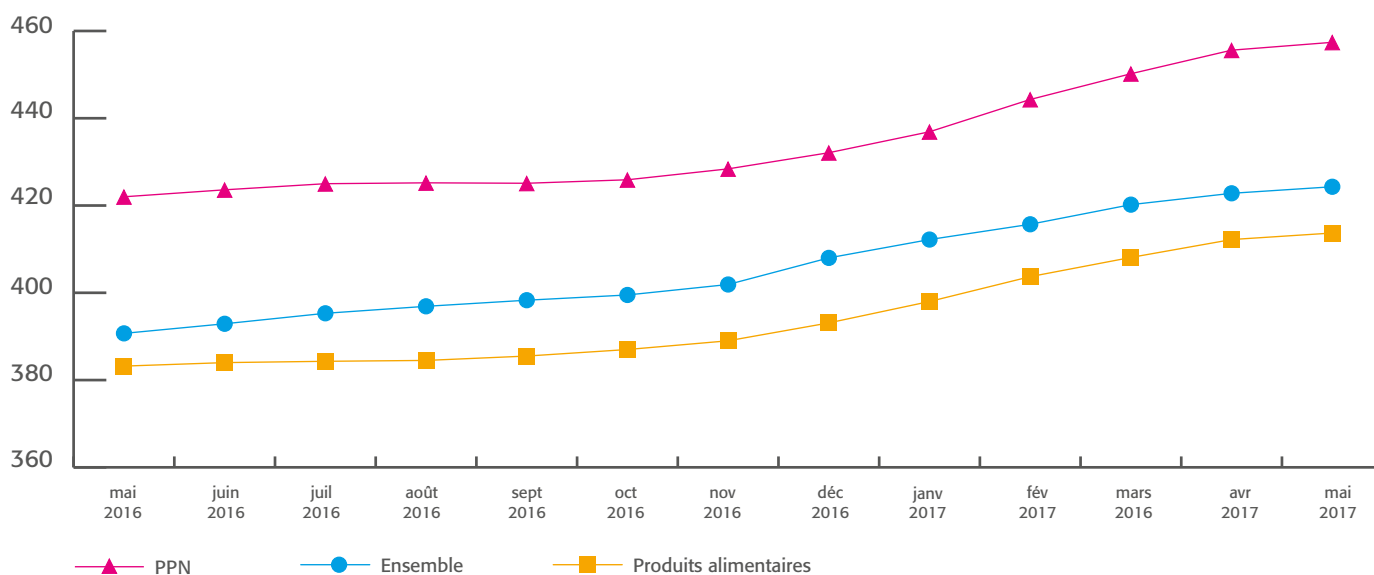
SOURCE : INSTAT/DSM

1.4.3 Poursuite de la tendance des prix depuis mai 2016



Graphique 5

ÉVOLUTION DES INDICES DES PRIX DES PRINCIPAUX REGROUPEMENTS



SOURCE : DSM INSTAT

1.4.4 Récapitulatif des indices des prix à la consommation de mai 2016 à mai 2017

BASE 100 : Moyenne des prix de janvier 2000 à décembre 2000.



Tableau 5

RÉCAPITULATIF DES INDICES DES PRIX À LA CONSOMMATION DE MAI 2016 À MAI 2017					
LIBELLÉ – PÉRIODE	MAI 2016	JUIN 2016	JUIL 2016	AOÛT 2016	SEPT 2016
ENSEMBLE	390,7	392,9	395,3	396,9	398,3
Produit Local	419,1	421,1	423,3	424,7	426,3
Produit Semi Importé	311,9	314,3	317,6	319,3	320,4
Produit Importé	288,3	290,7	294,1	296,4	296,6
Produit Vivrier Non Transformé	430,9	432,4	432,7	434,0	435,6
Produit Vivrier Transformé	409,9	411,0	411,6	411,9	411,5
Produit Manufacturé Industriel	325,4	327,0	331,1	332,6	333,6
Produit Manufacturé Artisanal	326,2	327,0	329,0	330,7	332,0
Service Public	538,3	547,6	556,1	558,2	564,4
Service Privé	463,7	468,5	471,5	475,3	478,9
PPN	422,0	423,6	425,0	425,2	425,1
Produits Alimentaires, Boissons et Tabacs	383,2	384,0	384,3	384,5	385,5
Tissus et vêtements	293,1	294,0	294,7	296,2	297,0
Logement, Eau, Electricité, Gaz et autres combustibles	499,7	504,7	512,6	516,5	517,4
Ameublement, Equipement Ménager, Entretien Cour, Maison	332,6	335,2	336,8	338,0	339,4
Santé	369,7	371,4	377,4	383,2	388,7
Transports	330,8	333,0	335,8	336,3	336,5
Loisirs, Spectacles et Culture	220,7	222,9	223,2	227,8	228,1
Enseignement	474,6	474,9	475,5	477,0	486,2
Hôtels, Cafés, Restaurants	395,4	405,1	406,3	422,3	422,8
Autres Biens et Services	383,7	398,6	415,9	416,9	421,3
Riz	354,0	354,5	354,4	353,7	353,1
Energie	491,5	497,3	508,2	509,7	507,6
Antananarivo	367,8	371,9	372,7	373,7	374,5
Antsirabe	430,9	439,7	444,6	448,0	449,6
Fianarantsoa	403,9	408,6	413,0	416,7	417,1
Toamasina	366,4	368,9	369,7	370,8	371,6
Mahajanga	353,3	356,2	356,7	357,3	360,7
Toliara	394,2	397,5	398,5	399,2	401,4
Antsiranana	572,2	577,3	578,5	578,9	581,6

SOURCE INSTAT/DSM, *NC : NON CONCERNÉ



OCT 2016	NOV 2016	DÉC 2016	JAN 2017	FÉV 2017	MARS 2017	AVR 2017	MAI 2017	COEFFICIENTS DE RACCORDEMENT
399,5	401,9	408,0	412,2	415,7	420,2	422,8	424,3	1,0061
428,0	430,5	436,7	441,0	445,3	450,5	453,5	455,2	1,0072
320,0	322,1	329,7	333,1	334,0	335,7	336,7	337,8	1,0014
297,0	299,2	302,6	306,8	308,2	310,7	312,8	313,3	1,0004
437,5	441,5	447,5	450,0	453,0	455,2	455,8	456,7	0,9926
412,4	413,0	415,8	421,9	431,5	439,3	447,3	449,2	1,0406
334,4	336,0	340,2	343,9	345,1	346,3	347,3	348,2	0,9990
333,9	335,7	341,6	345,2	346,5	346,7	347,2	348,7	1,0098
572,5	572,7	573,4	573,9	574,3	574,5	578,4	578,4	0,9970
479,7	485,1	501,8	507,4	509,5	521,8	523,8	527,3	0,9963
425,9	428,4	432,1	436,9	444,3	450,2	455,6	457,4	1,0249
387,0	389,0	393,1	398,0	403,7	408,1	412,2	413,7	1,0003
297,4	298,4	305,0	307,6	308,1	308,5	309,0	310,1	1,0020
516,9	521,8	526,4	531,6	532,6	542,9	544,0	544,5	1,0319
341,9	342,9	351,0	353,4	354,0	355,8	360,2	363,1	1,0043
392,0	398,0	407,4	417,0	418,8	422,7	422,8	423,2	0,9954
335,5	336,9	359,8	361,3	363,3	364,6	366,0	369,0	0,9978
229,9	230,8	232,0	233,5	233,9	235,1	235,6	236,3	1,0008
492,3	492,3	493,6	494,4	495,2	495,3	495,3	495,8	0,9863
425,5	427,5	434,0	435,8	441,8	441,9	441,9	449,5	0,9991
427,5	430,4	436,7	440,3	442,5	443,2	445,2	447,5	0,9951
353,9	354,4	356,3	363,3	376,3	385,7	397,3	400,0	1,0090
504,7	507,0	510,6	513,8	514,9	516,6	517,3	517,4	0,9961
376,4	383,1	388,4	391,6	396,7	399,3	399,3	400,5	1,0000
455,8	461,1	464,3	468,9	472,3	473,5	473,5	475,4	1,0000
418,3	425,4	428,6	432,8	434,6	435,8	435,8	437,0	1,0000
372,2	376,0	378,7	381,0	385,2	391,1	391,1	394,8	1,0000
361,8	366,6	369,4	375,5	377,4	377,8	377,8	378,5	1,0000
402,2	406,8	409,4	410,1	411,1	412,4	412,4	413,0	1,0000
586,1	593,0	595,8	600,9	609,2	615,6	615,6	617,8	1,0000

